**BONKA CIRCUS PR – ANB ‘PLANT JE EIGEN BOS EN GEEF HET EEN NAAM’**

**BONKA CIRCUS EN NATUUR & BOS BEBOSSEN VLAANDEREN: ‘PLANT JE EIGEN BOS EN GEEF HET EEN NAAM’**

4000 hectare. Zoveel extra bos wil Vlaams Minister van Omgeving Zuhal Demir bijplanten tegen 2024. Om die doelstelling te halen starten Natuur & Bos en Bonka Circus, dat het communicatiebudget won na een zomerpitch, een grootscheepse communicatiecampagne: ‘Plant je eigen bos en geef het een naam’. Met die oproep hopen ze particulieren, verenigingen en bedrijven te overtuigen om een eigen bos te planten. De campagne wordt in gang getrapt met tweelingzussen Halise & Emeline Vandenbosch, scouts Sint-Martinus en Schoenen Torfs die elk een eigen bos gaan planten.

*“Mensen overtuigen om een bos te planten is een stevige uitdaging qua gedragsverandering. We kozen dan ook volop voor de persoonlijke aanpak.”*, vertelt Jesse Vanophalvens, Creatief Directeur bij Bonka Circus. *“Een eigen bos planten en het zelf een naam geven, is niet alleen leuk, je kan als gezin, vriendengroep, vereniging of bedrijf ook jouw milieubewuste stempel drukken op de landkaart. Met deze aanpak hopen we dus een hele hoop mensen intrinsiek te motiveren.”*, besluit de CD van het maatschappelijke bureau.

**Het Vandenbosch Bos, Het Sint-Martinus Bos, Het Torfs Foert Bos**

De campagne wordt in gang getrapt met 3 authentieke verhalen:

* Tweelingzussen Halise & Emeline Vandenbosch planten het **Vandenbosch Bos**.
* Scouts Sint-Martinus uit Hasselt plant het **Sint-Martinus Bos**.
* Schoenenbedrijf Torfs plant het **Torfs Foert Bos**. Zo tonen ze dat zij geen Foert zeggen tegen het klimaat.

In drie 30”-radiospots vertellen de deelnemers waarom ze meewerken aan de campagne en hoe ze hun bos willen noemen. Het levert 3 authentieke maar toch grappige radiospots op, vertelt Jesse Vanophalvens:

*“Radio-opnames zonder stemacteurs of -actrices zijn altijd een beetje bang afwachten.
Maar door échte zussen, échte scouts en een échte CEO voor de micro te plaatsen,
kreeg ons verhaal de nodige authenticiteit. De humor tussen de zussen en de scoutsvrienden
maakt er een enthousiasmerend verhaal van.”*

Naast de campagne op nationale radio, loopt de campagne ook op social media. In 3 GIF’s wordt het verhaal verteld van het Vandenbosch Bos, het Torfs Foert Bos en het Sint-Martinus Bos en wordt iedereen opgeroepen om zelf een eigen bos te planten.

**www.plantjeeigenbos.be**

Op [www.plantjeeigenbos.be](http://www.plantjeeigenbos.be) kan iedereen aan de campagne deelnemen. Gewoon, door een naam te kiezen voor het bos dat ze willen planten, en aan te geven of ze dat op eigen grond of tijdens een plantactie willen doen.

Voor iedereen die aangeeft een eigen bos te willen planten, wordt ook een persoonlijke key-visual gegenereerd met de naam van het bos en een foto van de deelnemers. Die foto kan natuurlijk ook gedeeld worden op sociale media waardoor de campagne zichzelf in leven houdt.

Elk bos dat via een plantactie wordt aangepland krijgt een bord aan de ingang waarop de namen van alle deelnemende bossen staan.

**Over Bonka Circus**

Bonka Circus specialiseert zich in Purpose Driven Communication: communicatieprojecten voor organisaties die focussen op positieve verandering. Zo maken ze naast werk voor De Kringwinkel, ook campagnes voor onder andere Ugent, Radio 2, de Vlaamse Stichting Verkeerskunde en UNIZO.

**Team**

Klant: Het Agentschap voor Natuur & Bos van de Vlaamse Overheid
Klant contact: Jelle De Wilde, Filip Hubin
Strategisch directeur: Peter Verbiest
Strategic Planner: Marie Nackaerts
Creatief directeur: Jesse Vanophalvens
Creatieven: Bart Gielen, Jesse Vanophalvens, Sven Van Hooydonck
Client Service Director: Julie Proesmans
Account manager: Wim Michiels
Design: Gilles Valkenborg
Fotografie: Renaat Nijs
Radio: Think ‘N Talk
Digital media: ZIGT